

# SUOMEN AMPUMAHIIHTOLIITTO RY

## FINNISH BIATHLON ASSOCIATION

### STRATEGIA 2006 – 2010

Esitetään hyväksyttäväksi syysliittokokoukselle 25.11.2006



## **TAUSTAA STRATEGIAKAUDEN 2006-2010 TYÖSKENTELYLLE**

Suomen Ampumahiihtoliitto täyttää 50 vuotta 2010. Tuolloin on myös Vancouverin talviolympialaiset Kanadassa. Strategiakauden alussa huippu-urheilumenestyksen osalta SAHL on uudessa lähtötilanteessa. 2000-luvun alkupuoliskolla huippu-urheilumenestystä tuoneet urheilijat Vesa Hietalahti ja Paavo Puurunen ovat lopettaneet uransa ja moni maajoukkueen runkourheilijoista lopetti uransa kauteen 2006.

Nykyisen maajoukkueen urheilijat ovat nuoria. Menestystä on tullut nuorten arvokilpailuista, mutta kansainväliseen menestykseen aikuisten sarjoissa on matkaa. Työskentelyn lähtökohtana on oltava päämäärätietoisuus ja pitkäjänteisyys.

Ampumahiihdon seuratoimintaa tarkasteltaessa voidaan todeta, että harrastajamäärien lasku on pysähtynyt strategiakauden alussa. Kilpailulupa on noin 800 ampumahiihtäjällä. Määrä on noin kolmannes 15 vuoden takaisista määristä. Kilpailukautta 2006-2007 kohti kuljettaessa kilpailulupia on hankittu hieman aiempia vuosia enemmän. Lähtötilanteesta kuvan antaa vuoden 2005 vuosikertomus, jonka mukaan kilpailuluvan lunastaneita ampumahiihtäjiä oli yhteensä 776.

Jäsenmaksun maksaneita liiton jäsenseuroja on strategiakauden alussa 115 kappaletta.

Lähtötilanteen arviointi tiivistyy seuraavaan koontiin, joka on tehty strategiatyöskentelyn alussa.

### **Toiminnan vahvuuksia lähtötilanteessa**

- Ampumahiihdon kiinnostavuus TV-lajina.
- Kansainvälisten kilpailuiden järjestelykyky.
- Lajin parissa toimivien ihmisten innostuneisuus.
- Talous tasapainossa nykyiseen toimintaan.
- Olympiakomitean järjestelmäliitto.

### **Toiminnan heikkoudet lähtötilanteessa**

- Harrastajamäärien vähentyminen menneistä vuosista.
- Valmentajakoulutuksien vähyys.
- Laajan menestyksen puute kansainvälisellä tasolla.
- Vähäinen julkisuus Suomessa.
- Olosuhdestrategian puute.
- Kansallisen kilpailutoiminnan vähäisyys.
- Järjestelmällisen seuratoiminnan vähäisyys.
- Järjestelmällisen aluetoiminnan vähäisyys.

### **Edellisen perusteella tehdyt johtopäätökset ja toimintatavoitteet**

- Seura- ja aluetoimintaa on edistettävä.
- Ohjaaja- ja valmentajakoulutuksia on järjestettävä.
- Maajoukkueen valmennustoiminnan on oltava pitkäjänteistä.
- Sisäistä ja ulkoista viestintää on parannettava.
- Taloutta on vahvistettava pitkäjänteisesti.

- Ampumahiihdon olosuhteiden kehittämiseen on tehtävä yhdessä töitä.
- Kilpailutoimintaa on uudistettava.

Johtopäätöksien kautta voidaan johtaa kaksi toiminnan keskeistä pääsisältöä, jotka ovat ampumahiihdon seuratoiminta ja kansainvälisen huippu-urheilumenestyksen saavuttaminen.

Perustyö tehdään seuroissa ja olemassa olevat perinteet ja toiminnan arvopohja velvoittavat työskentelemään määrätietoisesti huippu-urheilumenestyksen saavuttamiseksi.

Toimintatavoitteiden muut osa-alueet tukevat kahden päävalinnan suunnassa tehtävää päämäärätietoista työskentelyä.

Strategiatyöskentelyn tuloksena Suomen Ampumahiihtoliitolle on määritetty toimintavisio jonka tehtävänä on toimia julkilausuttuna näkynä, johon kaikkia suomalaisen ampumahiihdon edistämiseksi työskenteleviä sitoutetaan.

Suomen Ampumahiihtoliiton missiossa tiivistyy liiton ja sen jäsenseurojen perustehtävä.

Suomen Ampumahiihtoliiton toiminnan arvopohjan perustana on Suomen Liikunnan ja Urheilun syyskokouksessa 20.11.2004 hyväksytyt Suomalaisen liikunnan ja urheilun eettiset periaatteet. Suomen Ampumahiihtoliiton yhteisölliset arvot määrittyvät lajin historiasta ja toiminnan arvoperustasta.

Tämä strategia on syntynyt Suomen Ampumahiihtoliiton hallituksen 2004 aloittaman strategiatyöskentelyn tuloksena. Strategian perusvalinnat on hyväksytty liiton kevätiliittokokouksessa Järvenpäässä 22.4.2006.

Strategian sisällöstä ja perusvalinnoista on keskusteltu yhdessä liiton jäsenseurojen kanssa alueellisilla seuraneuvottelupäivillä ja muissa liiton koulutustilaisuuksissa kevään, kesän ja syksyn 2006 aikana. Strategia esitetään syysliittokokoukselle Lahdessa 25.11.2006 tässä muodossaan hyväksyttäväksi ja hyväksynnän jälkeen liiton hallitus ja toiminnanjohtaja ovat vastuussa strategiaan tehtävistä päivityksistä ja toiminnan tuomista tarpeellisista muutoksista. Nämä päivitykset ja muutokset tuodaan vuosittain liittokokousten tietoon.

Lahdessa 25.11.2006

## **Suomen Ampumahiihtoliiton toimintavisio**

Mukaansa tempaavaa ampumahiihdon seuratoimintaa ja kansainvälisesti menestyviä ampumahiihtäjiä.

## **Suomen Ampumahiihtoliiton missio**

Ampumahiihtoliiton ja sen jäsenseurojen tehtävänä on edistää ampumahiihdon ja sen lajisovellusten harrastusta Suomessa. SAHL toimii kansainvälisen ampumahiihtoliiton aktiivisena jäsenenä pyrkien monipuoliseen kansainväliseen menestykseen.

## **Suomen Ampumahiihtoliiton toiminnan arvopohja**

Ampumahiihtoliiton toiminta on eettisesti kestäväällä pohjalla. Ampumahiihtoliiton ja sen jäsenistön toiminnan arvopohjana ovat suomalaisen liikunnan ja urheilun eettiset periaatteet sekä yhteisön itsensä määrittämät yhteisölliset arvot.

### **Yleiset periaatteet**

1. Toisen ihmisen ja elämän kunnioitus
2. Terveysten ja hyvinvoinnin edistäminen
3. Vastuu kasvatuksesta
4. Avoimuus, demokraattisuus, rehellisyys ja oikeudenmukaisuus
5. Kaikkien tasavertainen oikeus liikuntaan ja urheiluun
6. Kestävä kehitys ja luonnon kunnioittaminen

### **Täydentävät periaatteet**

7. Monikulttuurisuus ja suvaitsevaisuus
8. Dopingin vastaisuus
9. Päihteiden ja lääkkeiden vastuukäyttö
10. Väkivallattomuus
11. Sukupuolisen häirinnän ehkäiseminen
12. Yleisön turvallisuus ja viihtyvyys
13. Vastuullinen taloudenpito

## **Suomen Ampumahiihtoliiton yhteisölliset arvot**

- **Suomalaisuus**
- **Vastuullisuus**
- **Asiantuntijuus**
- **Kumppanuus**
- **Dopingin ja päihteiden vastaisuus**
- **Kehittymisen ja voittamisen tahto**

## 1. SUOMEN AMPUMAHIIHTOLIITON TOIMINTA-AJATUS

Ampumahiihtoliiton tarkoituksena on olla yhdistysrekisteriin merkittyjen ampumahiihtoa ja ampumajuoksua harrastavien seurojen ja alueorganisaatioiden yhdyssiteenä ja keskuselimenä ja näiden avulla sekä omalla toiminnallaan kaikin tavoin edistää Suomen kansalaisten harrastusta ampumahiihtoon, ampumajuoksuun ja näiden sovellutuksiin.

Lisäksi ampumahiihtoliiton tarkoituksena on olla Kansainvälisen Ampumahiihtoliiton (IBU) jäsenliittona ko. liiton edustaja Suomessa ja ko. liiton sääntöjen ja määräysten pohjalta hoitaa Suomen ampumahiihdon kansainvälinen edustus niin kilpailu- kuin järjestötoiminnassa.

Tarkoitustaan toteuttaakseen Suomen Ampumahiihtoliitto

1. edistää ampumahiihtoa harrastavien seurojen perustamista.
2. tekee ampumahiihdon alalla, neuvonta-, valistus-, tutkimus- ja kehittämistyötä.
3. laatii ja vahvistaa alansa kotimaiset kilpailu-, taito- ja ansiomerkkisäännöt.
4. valvoo SAhL:n ja SLU:n sääntöjen noudattamista sekä ratkaisee toimivaltansa puitteissa niitä koskevat rikkomukset ja erimielisyydet.
5. hoitaa, valvoo ja edistää jäsenyhdistystensä ja niiden jäsenten kilpailutoimintaa Suomessa ja ulkomailla sekä tarvittaessa itse toimeenpanee kilpailuja, valmennus- ja koulutustilaisuuksia, näytöksiä ja juhlia. Toimintansa tunnetuksi tekemiseksi ja tukemiseksi SAhL voi julkaista ja kustantaa toimintaansa liittyvää kirjallisuutta ja lehtiä, myydä jäsenistölleen alansa urheiluvälineitä, merkkejä ja filmejä, panna toimeen rahankeräyksiä ja arpajaisia sekä ottaa vastaan lahjoituksia sekä testamentteja.

*(Suomen Ampumahiihtoliiton toimintasäännöt)*

## **2. STRATEGISET PÄÄVALINNAT 2006-2010**

### **2.1. Ampumahiihdon seuratoiminta**

- Ampumahiihtoseuratoiminta on toiminnan kivijalka.
- Ampumahiihtoseuran perustoimintaa on säännöllinen ja laadukas ampumahiihtokoulutoiminta.
- Liiton tärkein tukimuoto seuroille on koulutuksien järjestäminen ja valmennustiedon ja taidon lisäämisen tukeminen.

Seuratoiminnan yleiseksi kehittämiseksi järjestetään koulutustilaisuuksia seuroille. Seurakohtaamisten avulla jaetaan hyviä kokemuksia ja luodaan hyvää yhteishenkeä yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Toimintakaudesta 1.11.2006 – 31.10.2007 eteenpäin toiminnasta kerätään seuroilta raportointi. Raportoinnin osa-alueita ovat:

- Seuran pitämät harjoitustapahtumat.
- Lajiesittelytapahtumat nuorille.
- Harrastetapahtumat aikuisväestölle.
- Kilpailutoiminta.
- Seuran urheilijoiden kilpailumenestys.
- Toiminnassa mukana olevien ohjaajien ja valmentajien määrä.
- Uusien ohjaajien ja valmentajien kouluttaminen.
- Ampumahiihdon olosuhteet.

Raportointien perusteella palkitaan seuroja. Raportointi suoritetaan vuosittain ja sitä kehitetään tarpeen mukaan. Tavoitteena on seurojen toiminnan ohjaaminen ja kannustaminen.

### **2.2. Ampumahiihdon huippu-urheilu**

- Kansainvälisesti menestyvät ampumahiihtäjät ovat toiminnan tavoite.
- Valmennustoiminnan on oltava tehokasta ja dynaamista.
- Päivittäisvalmennuksen edellytyksiä on parannettava.
- Valmentajien vuorovaikutusta ja tietotaitoa on lisättävä.
- Urheilijoiden urapolkua on tuettava.

Ampumahiihdon huippu-urheilun onnistumista mitataan kansainvälisten tulosten kehittymisestä.

### **3. SEURATOIMINNAN STRATEGIA**

#### **3.1. Ampumahiihtokoulut**

##### **Strateginen tavoite**

Seuratoiminnassa ampumahiihtokoulut ovat toiminnan kivijalka. Toimivien ampumahiihtokoulujen kautta lajin pariin saadaan uusia harrastajia.

##### **Määrälliset kasvutavoitteet**

Vuoden 2005 aikana liiton jäsenseurat pitivät yhteensä 586 ampumahiihtokoulukertaa. Ampumahiihtokoulua järjestäviä seuroja on vuonna 2005 ollut noin 25.

Vuosittain saavutetaan 10 % kasvu pidettyjen ampumahiihtokoulujen osalta. Ampumahiihtokoulua järjestävien seurojen määrää saadaan nostettua vuosittain 2 seuralla. Vuoteen 2009 mennessä luodaan uudenlainen ampumahiihdon harrastajien rekisteröintitapa. Käytännössä se merkitsee ns. harrastajalisenssin luomista.

##### **Laatutavoitteet**

Ampumahiihtokoulujen laatu muodostuu suunnitelmallisesta, säännöllisestä ja hyvin toteutetuista ampumahiihtokoulukerroista. Toiminnan laadun kehittymisen arviointi perustuu seurojen julkaisemiin ampumahiihtokoulujen toimintasuunnitelmiin sekä vuosittain toteutettaviin toimintakyselyihin. Laatua arvioidaan ohjaaja- ja valmentajakoulutettujen määrän kehittymisestä, toimivien ohjaajien määrästä sekä seuran toteuttamista lajiesittelytapahtumista.

##### **Toimintastrategiat**

Ampumahiihtokoulujen kehittämisessä pääohjelmana on Nuoren Suomen eettinen kehityshanke ”Ampparikoulun kautta vauhtia ja tarkkuutta”. Hanke on käynnistynyt syksyllä 2006 ja sen toimintasuunnitelmana on:

- Tuotetaan Ampparikouluopas.
- Järjestetään säännöllisesti seuraneuvottelupäiviä joissa laitetaan toimivat mallit jakoon.
- Järjestetään vuosittain EKO BIATHLON kiertue yhteistyössä Suomen Biathlon Oy:n kanssa. Tavoitteena 15 tapahtumaa/vuosi. Tapahtumat tukevat seurojen ampumahiihtokoulujen toimintaa.
- Järjestetään vuosittain Ampumahiihdon kesäkarnevaalit.
- Laaditaan ampumahiihdon seuratoimintaopas.

#### **3.2. Sinettiseuratoiminta**

##### **Strateginen tavoite**

Suomen Ampumahiihtoliitolla on luotu sinettiseurakriteerit 2005. Näiden kriteerien mukaisesti seuroilla on erinomainen mahdollisuus lähteä kehittämään toimintaansa määrätietoisesti. Sinetin

saavuttaminen antaa seuran nuorisotoiminnalle laadun leiman ja velvoittaa seuraa jatkossakin toimimaan kriteerien veroisesti.

### **Määrälliset kasvutavoitteet**

Strategiakauden alussa liitolla ei ole yhtään sinettiseuraa. Tavoitteena jatkossa on saada vähintään yksi uusi sinettiseura/vuosi.

### **Laatutavoitteet**

Sinettiseuraksi pyrkiviä seuroja tuetaan heidän hankkeissaan. Seuroilla on mahdollisuus saada koulutuksellista tukea liiton nuorisovaliokunnalta tavoitteiden saavuttamiseksi. Ampumahiihdon sinettiseurat ovat Sinetin arvoisia.

### **Toimintastrategiat**

Seuroille tiedotetaan aktiivisesti sinettiseuraksi pyrkimisen merkityksestä. Liiton koulutustilaisuuksissa esitellään sinettiseurakriteereitä. Liitolla on valmius tukea seuroja heidän pyrkimyksissään sinettiseuraksi.

Sinettiseurakriteereitä päivitetään tarpeen vaatiessa ja liiton nuorisovaliokunta on tiiviissä vuorovaikutuksessa Nuoren Suomen kanssa.

## **3.3. Ampumahiihdon rekisteröityjen harrastajien lisääminen**

### **Strateginen tavoite**

Strategisena tavoitteena on lisätä lajin harrastajamääriä. Tavoitteena on luoda harrastajien rekisteröintitapa, jolla saadaan kaikki lajia harrastavat rekisteröidyksi Ampumahiihdon harrastajiksi. Rekisteröitymisen kautta sitoutetaan harrastajia mukaan toimimaan ja kehittymään.

### **Määrälliset kasvutavoitteet**

Vuonna 2005 kilpailuluvan omaavia nuoria tai yleisen sarjan ampumahiittäjiä oli seuraavasti:

M11	30
M13	51
M15	62
M17	61
M19	34
M21	15
Myl	80
M35-75	267

N11	16
N13	29
N15	32
N17	31

N19	11
N21	14
Nyl	34
N35-75	9

Lisäksi seuroille tehdyn kyselyn mukaan harrastajia ilman kilpailulupaa oli seuraavasti:

M7-12	41
M13-18	48
M19-21	12
Myl	50
M35-	91

N7-12	29
N13-18	37
N19-21	8
Nyl	4
N35-	8

Yhteenvedon vuodelta 2005 voidaan todeta että yleisen sarjan tai nuorempia lajin harrastajia on ollut yhteensä 729, joista 229 sellaista joilla ei ollut kilpailulupaa.

Määrällisenä kasvutavoitteena on 1 000 rekisteröityä alle 35-vuotiasta Ampumahiihdon harrastajaa vuoteen 2010 mennessä.

### **Laatutavoitteet**

Ampumahiihdon harrastaminen on houkuttelevaa ja toiminnassa on haluttua olla mukana. Rekisteröitymisen kautta on mahdollista saavuttaa etuja.

### **Toimintastrategiat**

Lajin harrastajille voidaan tarjota vuoteen 2009 mennessä monipuolinen ja tasokas mahdollisuus rekisteröityä lajin harrastajaksi. Rekisteröityminen on helppoa ja houkuttelevaa. Rekisteröitymisen kautta harrastaja saavuttaa etuja ja sitoutuu toimimaan aktiivisena lajin harrastajana.

## **3.4. Eko Biathlon toiminta**

### **Strateginen tavoite**

Eko Biathlon toiminnan avulla on mahdollista esitellä lajia uusille ihmisille. Eko ammunta on helppoa ja turvallista. Eko Biathlon toiminta on osa liiton säännöllistä toimintaa ja siitä kehittyvät seuroille väline järjestää niin harjoitustoimintaa, lajiesittelytoimintaa kuin varainhankintatoimintaa. Eko Biathlonin tunnettuus lisääntyy ja siitä kehittyvät tuote johon ihmisiä on helppo saada mukaan. Eko Biathlon toiminta on osa liiton kykyjen etsintäjärjestelmää.

## **Määrälliset tavoitteet**

Vuoden 2006 Eko Biathlon kiertueessa oli 25 erillistä tapahtumaa. Osallistujia tapahtumissa oli yhteensä 6 500 ja kilpailutapahtumiin otti osaa 1 350 osallistujaa.

Eko Biathlon kiertueen lisäksi 2006 vuonna on järjestetty ekotapahtumia 31 kappaletta joihin on osallistunut 11 956 osallistujaa.

Määrällisenä tavoitteena on järjestää vuosittain vähintään 15 isompaa Eko Biathlon tapahtumaa sekä saada vuosittain 3 uutta seuraa ottamaan Eko Biathlon toiminta osaksi omaa toimintaansa.

Tavoitteena on, että vuosittain seurat hankkivat vähintään 5 uutta ekoaselaitteistoa ja liiton laitteistoille saadaan vähintään 15 vuokrauskertaa.

## **Laatutavoitteet**

Eko Biathlon toiminnan tunnettuus lisääntyy. Tapahtumat ovat hyvin järjestettyjä ja niiden yleisilme on tyylikäs ja viestii ampumahiihdon vauhdikkuudesta ja mukaansatempaavasta toiminnasta.

## **Toimintastrategiat**

Suomen Ampumahiihtoliitto ja Suomen Biathlon oy jatkavat Eko Biathlon toiminnan kehittämistä. Toimintaa toteutetaan tiiviissä vuorovaikutuksessa seurojen kanssa.

Luodaan tuote jolla seurat järjestävät lajiesittelytapahtumia kouluissa ja muissa paikoissa. Eko Biathlon toimii välineenä seuroille hankkia uusia harrastajia ja lajin parissa toimivia. Eko Biathlonin avulla seurat tekevät toimintaansa tunnetuksi ja se on väline myös varainhankinnalle.

Eko Biathlon toimintaan osallistuvista kerätään rekisteri.

## **3.5. Ohjaaja- ja valmentajakoulutukset**

### **Strateginen tavoite**

Ohjaaja- ja valmentajakoulutukset ovat merkittävin keino lisätä ampumahiihdon ohjaajien ja valmentajien osaamista. Osaamisen kehittymisen myötä seurojen, alueiden ja liiton valmennustoiminnan laatu nousee ja tulokset paranevat. Uudet toimivat valmentajat mahdollistavat myös harrastajamäärien kasvun.

Liitto toimii aktiivisesti kumppanuuksien löytämisessä koulutustoiminnan kehittämiseksi ja lisäämiseksi.

## **Määrälliset tavoitteet**

Vuosittain järjestetään 3-4 1. tason valmentajakoulutusta, joihin osallistuu 20 kurssilaista. Vuodesta 2008 eteenpäin järjestetään vuosittain yksi 2. tason valmentajakoulutus. 3. tason koulutukseen osallistuu vuosittain vähintään 3 valmentajaa.

## **Laatutavoitteet**

Ampumahiihdon ohjaaja- ja valmentajakoulutukset toteutetaan koulutuksessa mukana olevaa parhaiten tukevalla tavalla. Kouluttajat ja järjestämisessä kumppanina toimivat muut tahot ovat sitoutuneita koulutustoiminnan korkeaan laatuun.

## **Toimintastrategiat**

Toimintastrategiana on solmia kumppanuuksia mm. urheiluopistojen ja muiden lajiliittojen kanssa. Resurssien yhdistämisellä saavutetaan tuloksia, jotka eivät olisi muuten mahdollisia.

Koulutustoiminnan kehittämiseen ja toteutukseen resursoidaan riittävästi.

Seurojen koulutustarpeisiin vastataan mahdollisimman nopeasti.

### **3.6. Yhteistyön lisääminen seuratoiminnan ja aluetoiminnan tehostamiseksi**

#### **Strateginen tavoite**

Suurin osa seuroista on varsin pieniä. Harrastajia on vain muutama ja myöskin ohjaaja- ja valmentajaresurssit ovat rajalliset. Seurojen välisellä yhteistyöllä synnytetään uutta toimintaenergiaa ja jaetaan osaamista. Yhteistyö synnyttää uusia tapoja toimia ja lisää myös ampumahiihdon harrastamisen mahdollisuutta.

Aluejärjestelmän uudistaminen jättevöittää ampumahiihdon kehitystoimintaa.

#### **Määrällinen tavoite**

Vuosittain järjestetään alueellisia seuraneuvottelupäiviä vähintään neljä. Vuodesta 2007 eteenpäin järjestetään vuosittainen valtakunnallinen seuraneuvottelupäivä. Vuosittain saadaan kaksi raportin muotoon tehtyä uutta toimintamallia seurojen tietoon.

Vuoteen 2010 mennessä liitolle on muodostunut uusi alueorganisaatio, joka kuuluu selkeänä osana liiton toimintajärjestelmään. Alueet ovat virallisesti rekisteröidyt ja niillä on toimintasäännöt.

#### **Laatutavoite**

Toiminnan suunnitelmallisuus ja laatu kasvavat.

#### **Toimintastrategiat**

Seuraneuvottelupäivillä esitetyistä toimintamalleista raportoidaan seuroille. Hyvät kokemukset ja toimintamallit laitetaan kiertoön. Seurojen välistä vuoropuhelua lisätään yhteisin tapaamisin.

Käynnistetään työskentely uuden alueorganisaation muodostamiseksi.

### **3.7. Ampumahiihdon olosuhteiden kehittäminen**

#### **Strateginen tavoite**

Ampumahiihdon olosuhteet mahdollistavat harjoitus- ja kilpailutoiminnan kehittämisen.

#### **Määrällinen tavoite**

Nykyiset ampumahiihdon harjoittelu- ja kilpailupaikat säilyvät ja kehittyvät. Vuosittain saadaan 1-2 uutta ampumahiihdon kilpailupaikkaa kehittämään olosuhteitaan laajemmin.

Liitolla on strategiakauden päättyessä ampumahiihdon olosuhde-opas ja toimintastrategia olosuhteiden kehittämiseksi.

#### **Laatutavoite**

Ampumahiihdon suorituspaikat mahdollistavat harjoittelu- ja kilpailutoiminnan lisäämisen. Suorituspaikat ovat hyvin hoidettuja ja niiden olemassaolo ja kehittäminen voidaan perustella toiminnan tarpeiden kautta.

#### **Toimintastrategiat**

Olemassa olevat harjoitus- ja kilpailukäyttöön soveltuvat ampumahiihdon suorituspaikat kirjataan ylös. Ratojen laadusta laaditaan kriteeristö tukemaan seurojen olosuhteiden kehitystyötä. Strategiakauden aikana luodaan täsmällisempi ampumahiihdon olosuhdestrategia. Strategiakauden aikana valmistuu Ampumahiihdon olosuhde-opas.

Olosuhdestrategiassa tullaan ottamaan huomioon ampumapaikkojen ylläpitämiseen liittyvät kestävä kehityksen arvot.

### **3.8. Kilpailutoiminta**

#### **Strateginen tavoite**

Kilpailutoimintaan syntyy uudentyyppistä toimintaa. Kansallista kilpailutoimintaa vahvistetaan luomalla uusia cup-tyyppisiä kilpailusarjoja. Kilpailutoimintaa ja sen sääntöjä uudistamalla saadaan uusia nuoria mukaan ampumahiihdon kilpailutoimintaan.

Eko aseiden tuomat mahdollisuudet hyödynnetään kilpailutoiminnan kehittämisessä.

#### **Määrällinen tavoite**

Lähtötilanteessa vuoden 2005 vuosikertomuksen mukaan on järjestetty kilpailuja seuraavasti.

127 oman seuran kilpailua  
49 alueellista kilpailua  
18 kansallista kilpailua  
5 SM tason kilpailua

Kuluvan nelivuotiskauden aikana kilpailumäärä kasvaa 10%/vuosi. SM-kilpailuille saadaan yksi uusi järjestäjä joka vuosi.

SM-kilpailuiden osanottajamäärät nousevat 10%/vuosi.

Alueellisessa ja kansallisessa kilpailutoiminnassa mukana olevien määrä kasvaa 10%/vuosi.

### **Laatutavoite**

Kilpailutoiminta näkyy entistä enemmän julkisuudessa. Kilpailuista tiedotetaan säännöllisesti ja aktiivisesti. Kilpailutapahtumat ovat hyvin järjestettyjä ja mielenkiintoisia seurata. Kilpailutoiminta tukee lajin kasvutavoitteita.

### **Toimintastrategia**

Kilpailusäännöt tarkistetaan vuosittain. Kilpailujen järjestämisestä laaditaan kilpailujenjärjestäjille opas. Järjestetään vuosittainen kilpailujenjärjestäjien koulutus ja tarvittaessa uusia kilpailujenjärjestäjiä tuetaan paikallisin koulutuksin.

Kilpailusääntöjen kehittämällä tuetaan uusien harrastajien mukaan saamista.

## **4. HUIPPU-URHEILUN STRATEGIA**

### **4.1. Liittojohtoinen valmennusryhmätoiminta**

#### **Strateginen tavoite**

Nousujohteisesti ja urheilijoiden kehittymistä parhaalla mahdollisella tavalla tukien suomalaiset ampumahiihtäjät menestyvät kansainvälisesti. Liittojohtoinen valmennustoiminta on dynaamista, hyvin johdettua ja toiminta tuottaa tulosta.

Valmennustoimintaa toteutetaan sitoutuen liiton arvopohjaan ja voimassa olevaan antidopingohjelmaan. Ampumahiihtoliiton urheilijat, valmentajat ja huoltohenkilöstö ovat esimerkillisesti käyttäytyviä ja välittävät lajistamme myönteistä julkisuuskuvaa. Lajin parissa olevien nuorien urapolkua tuetaan.

#### **Määrällinen tavoite**

Liittojohtoisen valmennustoiminnan ryhmiä ovat Olympiaryhmä, Nuorten MM-ryhmä, KYKY-ryhmä ja 4-5 aluekeskusryhmää. Ryhmiin valittavien urheilijoiden määriä arvioidaan vuosittain.

Valmennustoiminnan tuloksena saavutetaan mitali Vancouverin olympialaisista. Maailmancupien menestys ja MM-kilpailujen menestys parantuu vuosittain. Östersundin MM-kilpailuissa 2008 ovat molemmat viestijoukkueet kahdeksan (8) joukossa.

Nuorten MM-kilpailuista saavutetaan vuosittain mitali.

Vuosittain järjestetään kaikille ryhmille antidoping-koulutus.

#### **Laatutavoitteet**

Liittojohtoinen valmennustoiminta on toimintaa johon urheilijoilla on halu päästä. Ryhmiin valittavat urheilijat ovat sitoutuneita tekemään parhaansa.

Olympiaryhmän toiminnasta vastaa kaksi päätoimista valmentajaa ja tarvittavat apuvalmentajat ja huoltajat. Olympiaryhmän leiritystoiminta tehostuu vuosittain ja harjoituspaikoiksi haetaan jatkuvasti entistä parempia olosuhteita. Toimintaa toteutetaan ammattimaisesti. Urheilijoiden kokonaisvaltaisesta elämänhallinnasta huolehditaan.

Strategiakauden päätavoitteena on kantaa vastuu olympiadin painopisteliittona ja saavuttaa vuoden 2010 olympialaisista mitali.

Nuorten MM-ryhmän toiminnasta vastaa ammattivalmentaja apunaan tarvittavat apuvalmentajat. Valmentautuminen tukee kasvamista huippu-urheilijaksi. Ryhmän leirityspaikoiksi järjestetään parhaat mahdolliset olosuhteet.

KYKY-ryhmään valitaan tulosten ja kyky-kartoituksen kautta potentiaalisimmat nuoret urheilijat. Ryhmän toimintaa johtavat sitoutuneet vähintään III-tason ampumahiihtovalmentajakoulutuksen käyneet valmentajat. Ryhmän toimintaa tehostetaan vuosittaisen arvioinnin pohjalta.

Aluekeskusryhmiin valitaan tulosten perusteella potentiaalisimmat nuoret urheilijat. Yksittäisen ryhmän toiminnasta vastaa kaksi ammattitaitoista ampumahiihtovalmentajaa.

Kaikessa toiminnassa sitoudutaan liiton antidopingohjelmaan.

### **Toimintastrategia**

Valmennukseen resursointi on nousujohteista. Valmentajat ja urheilijat sitoutuvat yhteisiin tavoitteisiin.

Tehdään yhteistyötä Olympiakomitean, KIHU:n, Urheiluopistojen ja muiden tahojen kanssa osaamisen lisäämiseksi ja resurssien kasvattamiseksi.

Valmennusryhmien toimintaa suunnitellaan ja tarkistetaan vuosittain.

## **4.2. Urheilijoiden uran kokonaisvaltainen tukeminen**

### **Strateginen tavoite**

Ampumahiihdon menestykseen päämäärätietoisesti pyrkiviä urheilijoita voidaan tukea päivittäisvalmennuksessa. Toimintaa ohjaavana periaatteena on kokonaisvaltainen elämänhallinta. Urheiluun panostetaan täysillä, mutta myös urheilu-uran jälkeiseen elämänvaiheeseen valmistaudutaan koulutuksesta huolehtien.

### **Määrällinen tavoite**

Liiton järjestelmään kuuluu ainakin yksi urheilulukio jossa on mahdollista yhdistää opiskelu ja ampumahiihdon valmentautuminen. Lukiossa on ammattitaitoista ampumahiihdon valmennusta.

Ampumahiihtoliitolla on ainakin yksi urheiluakatemiapaikkakunta jossa toimii ampumahiihdon valmentaja opiskelijoiden tukena.

Strategiakauden alussa liitossa työskentelee kaksi päätoimista ammattivalmentajaa, Kontiolahdella yksi ja Vuokatin urheiluopistolla yksi ampumahiihdon ammattivalmentaja. Määrällisenä tavoitteena on, että 2010 ampumahiihdon valmennustyössä toimii liiton koordinoimana 8 ampumahiihdon kouluttajaa ja valmentajaa päätoimisesti tai lähes päätoimisesti.

### **Laadullinen tavoite**

Yhteistyö liiton, urheiluopistojen, seurojen, olympiakomitean, urheiluakatemioiden, muiden oppilaitosten ja tahojen kanssa tuottaa uusia resursseja ja toiminnassa mukana olevat henkilöt työskentelevät sitoutuneesti yhteisten tavoitteiden eteen.

### **Toimintastrategia**

Haetaan aktiivisesti kumppanuuksia urheilijoiden valmentautumisen ja opiskelun tukemiseksi.

## **5. KANSAINVÄLISEN KILPAILU- JA JÄRJESTÖTOIMINNAN STRATEGIA**

### **Strateginen tavoite**

Suomen Ampumahiihtoliitto toimii aktiivisena kansainvälisen ampumahiihtoperheen jäsenenä. Suomalaiset ampumahiihtotoimijat ovat mukana IBU:n eri toimielimissä ja Suomessa järjestetään säännöllisesti ampumahiihdon maailmancupin osakilpailuja. Suomi hakee ampumahiihdon MM-kilpailuja.

### **Määrällinen tavoite**

Lähtötilanteessa syksyllä 2006 Suomella on IBU:n toimielimissä kuusi eri henkilöä. Suomelle on myönnetty Ampumahiihdon maailmancupit kausille 2006-2007, 2007-2008 ja 2009-2010. Seuraavassa maailmancupin haussa tavoitteena on saada yksi maailmancupin osakilpailu/kilpailukausi. Suomessa järjestettävissä maailmancupin osakilpailuissa on kasvavat yleisömäärät.

### **Laatutavoite**

Suomalaiset toimijat ovat arvostettuja ja osaavia henkilöitä kansainvälisissä tehtävissä. Suomessa järjestettävät kansainväliset kilpailut ovat erinomaisesti järjestettyjä ja tapahtumiin osallistuvat kilpailijat, valmentajat ja muu henkilöstö ovat tyytyväisiä järjestelyihin ja ilmapiiriin.

Tapahtumia seuraavalle yleisölle järjestetään ainutlaatuinen elämys, joka tuo heidät yhä uudestaan seuraamaan ampumahiihtotapahtumia.

### **Toimintastrategia**

Suomen Ampumahiihtoliiton toimijat ovat aktiivisia toimijoita tehtävissään. Tapahtumiin saapuvat vieraat saavat vieraanvaraisen kohtelun. Suomen Ampumahiihtoliitto viestii toiminnastaan ja tavoitteistaan aktiivisesti kansainväliselle ampumahiihtoyhteisölle. Kaikessa toiminnassa noudatetaan Suomen Ampumahiihtoliiton korkeita eettisiä periaatteita.

## **6. VIESTINNÄN JA MARKKINOINNIN STRATEGIA**

### **Strateginen tavoite**

Aktiivisella viestinnällä tiedotetaan lajistamme ja herätetään mielenkiintoa lajiin. Hyvä julkisuuskuva luo myönteistä imagoa lajista ja mahdollistaa yhdessä menestyvien urheilijoiden kanssa lajille parhaan mahdollisen näkyvyyden. Myönteinen julkisuus mahdollistaa uusien resurssien hankkimisen toiminnalle. Myönteisen julkisuuskuvan myötä harrastaja- ja toimijamäärät lisääntyvät.

### **Määrällinen tavoite**

Ampumahiihto saa näkyvyyttä televisiossa jokaisen maailmancupin ja MM-kilpailun osalta. Yleisen sarjan SM-kilpailut saavat TV-näkyvyyttä. Suomen Ampumahiihtoliiton www-sivujen kävijämäärä kasvaa vuosittain 10 %. Vuonna 2005 kävijämäärä oli 123 400.

Liitto julkaisee vuosittain toimintasuunnitelman ja vuosikertomuksen. Liiton virallinen lehti ilmestyy 4 kertaa vuodessa ja sen levikkimäärä kasvaa lähtötilanteesta syksy 2006 (1350 lehteä) 10 % vuosittain. Vuosittain julkaistaan kilpailukalenteri sekä mediaa varten mediakalenteri.

Jokaisesta SM-kilpailusta laaditaan ennakkotiedote medialle.

### **Laatutavoite**

Ampumahiihdosta kertova viestintä on myönteistä. Lajin ilme on nuorekas. Viestintä kertoo aktiivisesta toiminnasta.

### **Toimintastrategia**

Viestinnän ja markkinoinnin toimintastrategia liitetään myöhemmin tähän strategiakirjaan.

## **7. TALOUDEN STRATEGIA**

### **Strateginen tavoite**

Kasvatavat resurssit mahdollistavat lajin nousujohteisen toiminnan. Myönteisen taloudellisen kehityksen varmistamiseksi solmitaan pitkäaikaisia molempia osapuolia hyödyntäviä kumppanuuksia. Suomessa järjestettävät maailmancupit tukevat sekä liiton, että järjestävän seuran taloutta.

### **Määrällinen tavoite**

Vuoden 2006 tilinpäätös on 80 000 euroa positiivinen. Tämän ansiosta liiton oma pääoma on vuoden 2006 lopussa 50 000 euroa.

Vuoden 2007 tilinpäätös on 20 000 euroa positiivinen. Vuoden 2007 maailmancupien taloudellinen tulos antaa vuodelle 2008 hyvän lähtökohdan. Liiton oma pääoma on 70 000 euroa. Vuoden 2007 aikana sponsorituotot ovat 100 000 euroa.

#### **Tuottojen muodostuminen vuonna 2007**

Toiminnan tuotot	71 600 euroa
Oma varainhankinta	416 431 euroa
Yleisavustukset	179 000 euroa

#### **Tuottojen muodostuminen vuonna 2008**

Toiminnan tuotot	80 000 euroa
Oma varainhankinta	430 000 euroa
Yleisavustukset	185 000 euroa

## Tuottojen muodostuminen 2009

Toiminnan tuotot	85 000 euroa
Oma varainhankinta	445 000 euroa
Yleisavustukset	200 000 euroa

## Tuottojen muodostuminen 2010

Toiminnan tuotot	90 000 euroa
Oma varainhankinta	445 000 euroa
Yleisavustukset	200 000 euroa

Vuoden 2010 jälkeen liiton oma pääoma on 70 000 euroa positiivinen.

### **Laadullinen tavoite**

Talouden kehittymistä seurataan jatkuvasti. Seurantamenetelmät ovat käyttökelpoisia ja antavat oikean kuvan taloudesta.

### **Toimintastrategia**

Talouden suunnittelu tehdään koko nelivuotisjaksolle. Kevään 2007 sopimusneuvotteluissa pyritään pitkäaikaisiin sopimuksiin. Yhteistyövelvoitteista huolehditaan tinkimättömästi. Liitto toimii aktiivisena osapuolena sopimusvelvoitteiden hoitamisessa.

Opetusministeriön, Olympiakomitean, Nuoren Suomen ja muiden yleisavustusta jakavien ja siihen vaikuttavien tahojen kanssa ollaan aktiivisessa vuorovaikutuksessa ja tiedotetaan toiminnasta ja sen kehittymisestä.

## **8. SEURAPALVELUN STRATEGIA**

### **Strateginen tavoite**

Liiton järjestämä palvelutoiminta tukee seurojen toimintaa. Toiminta on asiantuntevaa, nopeaa ja täsmällistä. Palvelut toteutetaan kustannustehokkaasti.

Palveluyksikkö kykenee hyvään vuorovaikutukseen yhteistyötahojen kanssa.

### **Määrällinen tavoite**

Liitolla on yksi palveluyksikkö, joka hoitaa liiton ja seurojen välisiä asioita. Palveluyksikössä on riittävä henkilöstö hoitamaan asioita.

Sähköistä palvelujärjestelmää kehitetään helpottamaan ja nopeuttamaan palvelutoimintaa.

### **Laadullinen tavoite**

Palvelutoiminta on seurojen saatavilla ja toiminta on ohjaavaa ja informatiivista.

## **Toimintastrategia**

Palvelujen toteuttaminen hoidetaan hyvin seurojen näkökulma esillä pitäen. Palvelujen tuottamisessa hyödynnetään sähköisen verkon mahdollisuudet.

Palveluyksikkö toimii aktiivisesti yhteistoimintatahojen kanssa.