

SUOMEN AMPUMAHIIHTOLIITTO  
FINNISH BIATHLON ASSOCIATION



# Seuraviestintä

Suomen Ampumahiihtoliiton seurapäivä 27.4.2019

# Miksi me viestimme?

Jos seura ei kerro seuran tapahtumista, niin kuka sitten?

Lisää tunnettavuutta, aktivoi uusia toimijoita ja yhteistyökumppaneita

Pitää nykyiset jäsenet ja sidosryhmät ajan tasalla seuran toiminnasta

Ei välttämättä vaadi taloudellisia panostuksia, lyhytkin aika riittää

*”Voimme tehdä vaikka kuinka loistavia asioita, meillä on hauskaa ja jäsenet viihtyvät. Mitä jos meillä olisi resursseja tuplasti enemmän? Hyvällä viestinnällä niiden saavuttaminen on todennäköisempää kuin piiloutumalla.”*

# Vastuut



Viestinnällinen työnjako -> kuka/ketkä ottavat vastuun?

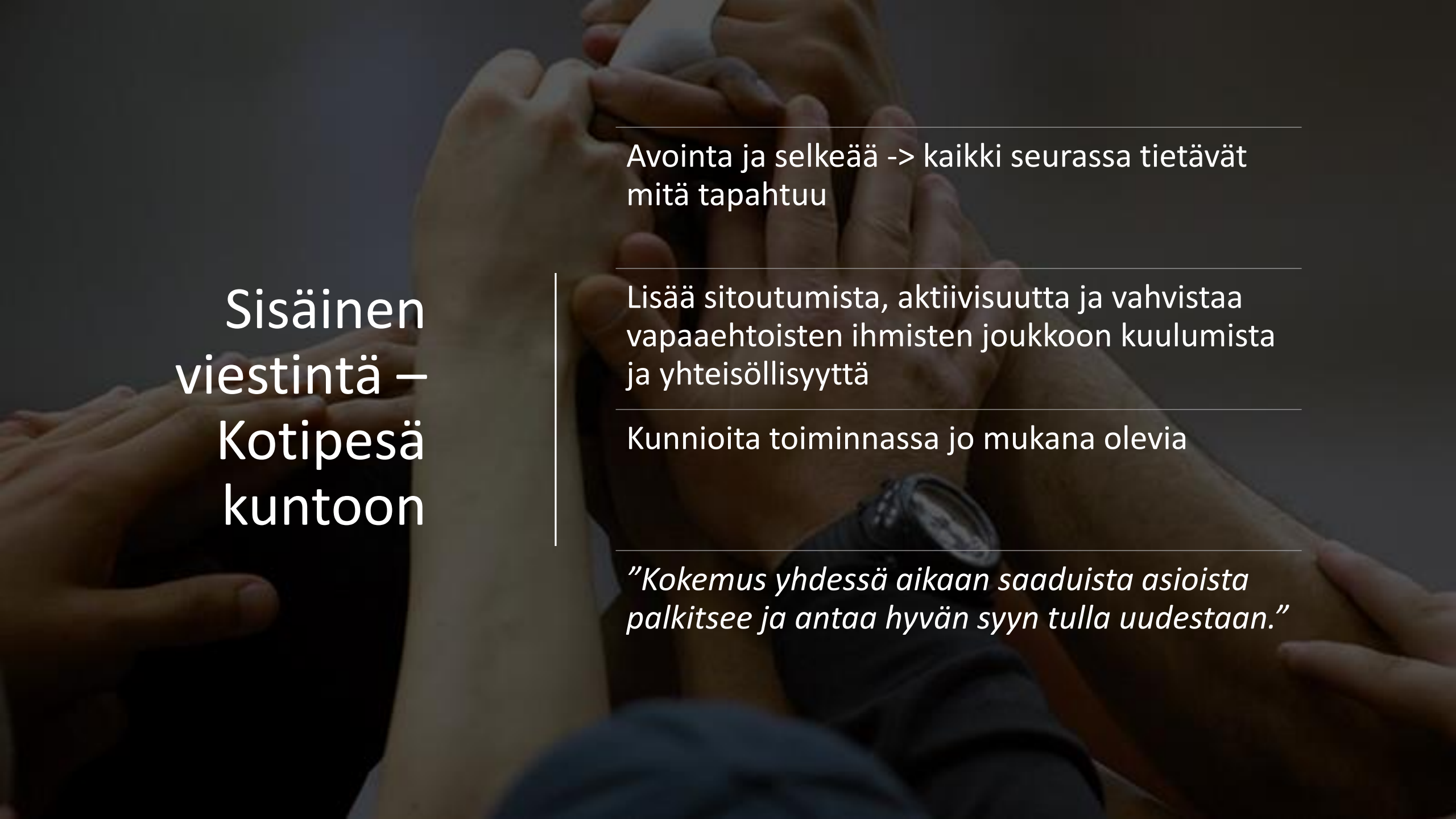


Tunnukset usealle



Viestintäsuunnitelma

*Onko seurassanne nimettyä viestintävastaavaa?*



Sisäinen  
viestintä –  
Kotipesä  
kuntoon

---

Avointa ja selkeää -> kaikki seurassa tietävät  
mitä tapahtuu

---

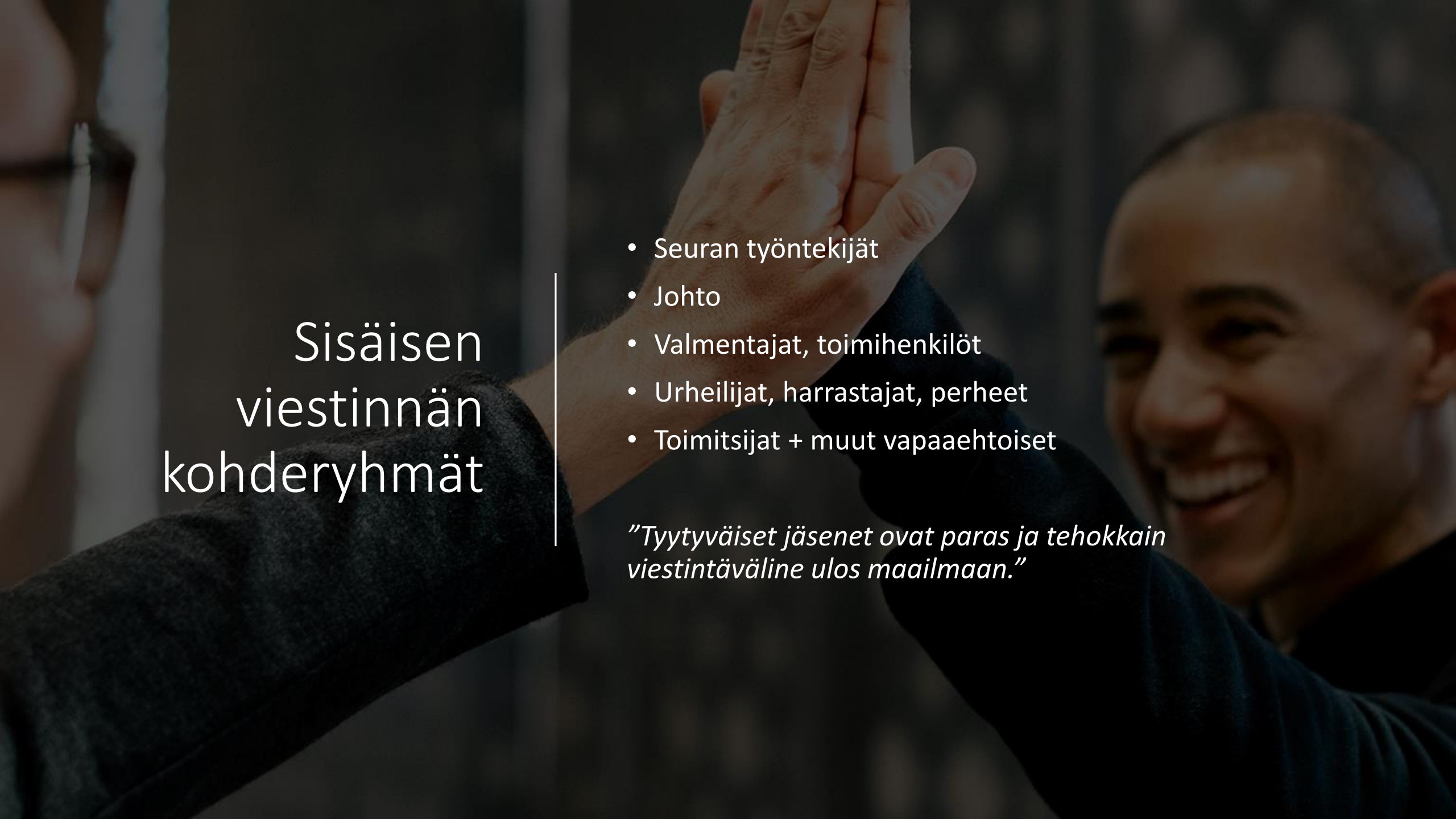
Lisää sitoutumista, aktiivisuutta ja vahvistaa  
vapaaehtoisten ihmisten joukkoon kuulumista  
ja yhteisöllisyyttä

---

Kunnioita toiminnassa jo mukana olevia

---

*”Kokemus yhdessä aikaan saaduista asioista  
palkitsee ja antaa hyvän syyn tulla uudestaan.”*



# Sisäisen viestinnän kohderyhmät

- Seuran työntekijät
- Johto
- Valmentajat, toimihenkilöt
- Urheilijat, harrastajat, perheet
- Toimitsijat + muut vapaaehtoiset

*”Tyytyväiset jäsenet ovat paras ja tehokkain viestintäväline ulos maailmaan.”*

# Sisäisen viestinnän kanavat



Nettisivut

Sähköposti

Tiedotteet/uutiskirjeet

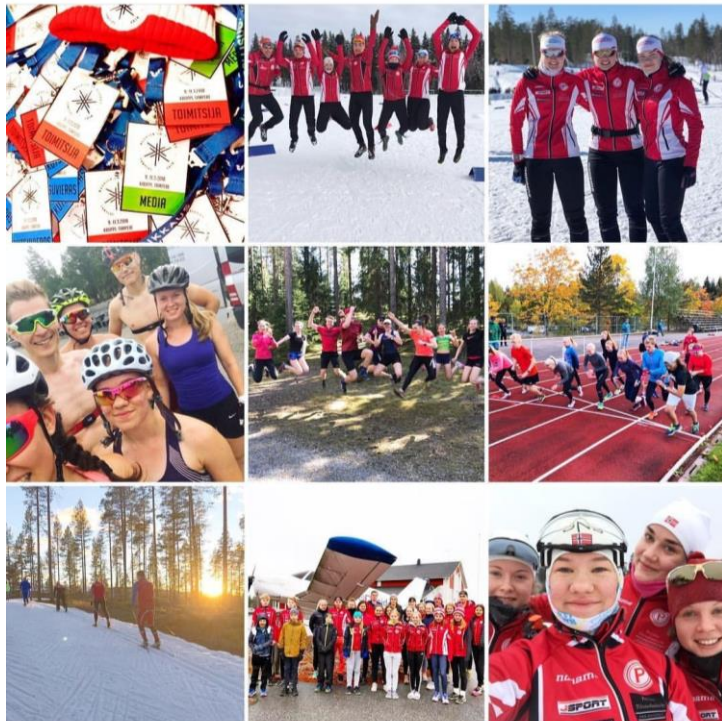
Puhelu

Whatsapp/Facebook-ryhmät

Kokoukset/Kohtaamiset

*Oletko hyvin perillä seurasi tapahtumista ja asioista?*





 Tykkääjät jumittaja ja 76 muuta

tampereenpyrintohiihto Ehdittiinpäs tänä vuonna paljon ja kaiken teimme #yhdessä! Lupaamme, että sama meno jatkuu myös 2019! Kiitos myös huikeille yhteistyökumppaneillemme - ilman teitä paljon tästä jäisi tekemättä! #tphiihto #munseura #aina

# Ulkoinen viestintä

- Tavoitteena kertoa sidosryhmille seuran toiminnasta
- Vaikuttaa seuran uskottavuuteen, kiinnostavuuteen, uusien jäsenien saantiin ja yhteistyökumppaneiden näkyvyyteen

## Kohderyhmät:

- Yhteistyökumppanit
- Media
- Muut seurat
- Yleisö
- Päätäjät

*”Aktiivinen viestintä on hyvän seuran olennainen tunnusmerkki.”*

# Ulkoinen viestintä

## Hiihtokisat kunnialla maaliin – "Huimalaisuutta parhaimmillaan"

23.01.2017 12:52 (muokattu 23.01.2017 13:28)



Äänekosken vapaa-aikajohtaja Markku Auvinen, Hiihtoliiton Heikki Hämäläinen sekä kilpailunjohtaja Eero Hakonen löysivät helposti syytä hymyillä.

**Äänekosken Liikuntapuistossa järjestettiin hiihdon nuorten SM-kisat viikonloppuna 21.-22. tammikuuta.**

Äänekosken liikuntapuisto muuntautui loistokkaasti ammattitason hiihtostadioniksi, josta jokainen äänekoskelainen kykeni olemaan ylpeä. Hiihtokisoja oli puuhaamassa jopa 170 talkoolaista, jotka hoitivat kaiken liikenteenohjauksesta ajanottoon.

– Kyllä olen ylpeä omistani. Kaikkia talkoolaisia on kiitettävä yhdessä tekemisen meiningistä. Tämä on huimalaisuutta parhaimmillaan, Huiman puheenjohtaja Pia Jauhainen sanoo.

- Kanavat: nettisivut, tiedotteet, some
- Mitä viestitään? Menestymiset, tapahtumat/kilpailut, palkitsemiset
- Tulostiedottaminen = perusviestintää
- Mitä muuta? Liikuntapaikkojen turvaaminen, nuorten toiminta, monen sukupolven yhteinen harrastus, vanhemmalla iällä mukaan, talkoohenki jne.

*"Seurassa on koko ajan kiinnostavia tapahtumia ja ihmisiä."*



Some

- Kuvat ja videot puhuvat toiminnan puolesta tehokkaasti
- Pienet nostot arjesta, tarinat + tunteet
- Seuraviestinnässä yleinen tekemisen ilo ja kiva harrastaminen

*Mitä viestintäkanavia seurassasi käytetään?*



Scottie Hamers

@fit4footy

Follow

A picture is worth 1000 words.

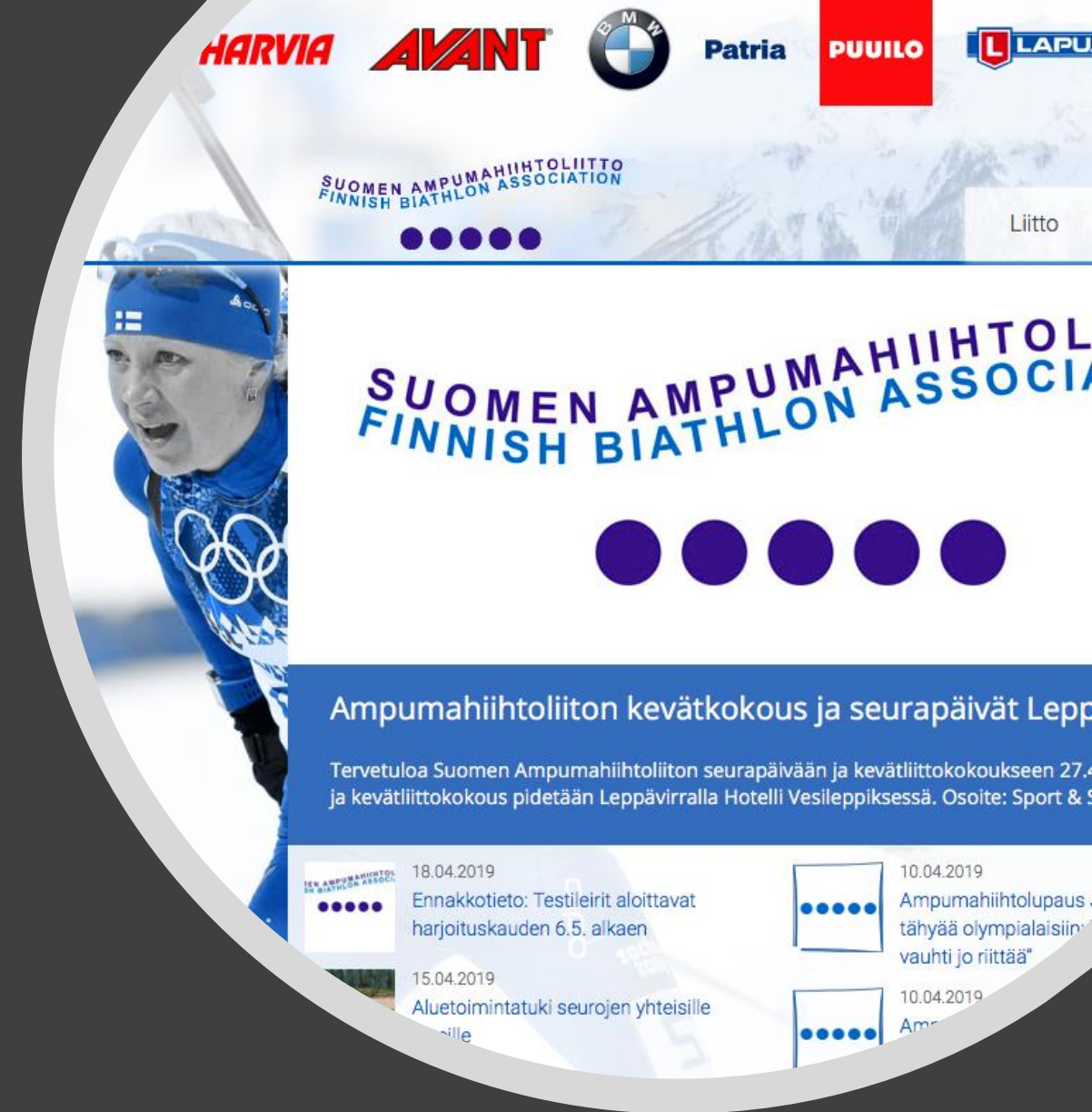
#NBAFinals 🏆



# Nettisivut

- Tieto etsitään verkosta, nettisivut pitää olla ajan tasalla
- Pääasiallinen ja virallinen viestintäkanava
- Tietoa seurasta + miten toimintaan pääsee mukaan (toimintamaksut)
- Tapahtumainfo (kilpailutoiminta, seuratoiminta)
- Ajankohtaiset tiedotteet/uutiset
- (Edustusurheilijoiden esittelyt)
- Yhteistyökumppanit

*”Käyntikortti, jonka perusteella kiinnostuneet tekevät päätöksen, tulevatko mukaan seuran toimintaan.”*



## Kinnunen ja Seppälä olivat yhteislähtön mestarit ampumahiihdon SM-kisoissa - "Työmiehen keli"

Anna Sievälä

Piia Kinnunen



Nastassia Kinnunen otti yhteislähtön SM-voiton Kontiolahdella.

Kontiolahden Urheilijoiden **Nastassia Kinnunen** ja Haapajärven Kiilojen **Tero Seppälä** hiihtivät yhteislähdön mestateiksi ampumahiihdon SM-kilpailuissa Kontiolahdella.

Maanantain päätöspäivä oli lumisateen ja tuulen sävyttämä.

Naisten yhteislähdössä hopeaa vei **Suvi Minkinen** ja pronssia **Venla Lehtonen**. Sekä Kinnunen että Minkinen ampuivat kaksi ohilaukausta, mutta Lehtosta rasitti peräti seitsemän sakkokierrosta.

Mainos alkaa  
Mainos päättyy

- Sää ja olosuhteet olivat vaikeat. Yritin satsata ammuntaan tänään, keskityin siihen enkä vauhtiin. Ajattelin ammuntaa, enkä keskittynyt mihinkään muuhun, Kinnunen kommentoi Kontiolahden Urheilijoiden tiedotteessa.

Miesten yhteislähdössä hopealle tuli **Matti Hakala** ja pronssille **Tuukka Invenius**. Seppälä ja Hakala ampuivat kumpikin yhden ohilaukauksen ensimmäiseltä ja kolme viimeiseltä ampumapaikalta.

- Keli muuttui eilisestä kunnon lumimyräköksi, työmiehen keli. Ammunnat meni viimeistä paikkaa lukuun ottamatta hyvin, se ratkaisi minun eduksi tänään. Hyvä fiilis, mestaruutta lähdin hakemaan ja se tuli, Seppälä toteaa KontU:n tiedotteessa.

# Tiedote

- Seurauutisointi saa yleensä hyvin palstatilaa paikallisesta lehdestä.
- Toimituksilla rajalliset resurssit -> lehti saa paikallisia uutisia -> seura säännöllisesti palstatilaa kanavasta, jota sidosryhmät seuraavat
- Utiskynnys ylittyy helpoiten, kun viestitään tuloksista. (Ilmiö, kiinnostavat ihmiset)

*Onko seurasi aktiivisesti esillä paikallisessa mediassa?*

# Pohdittavaa

---

- Mitkä asiat toimivat oman seuranne viestinnässä?
- Mitkä asiat voisivat olla paremmin?