



SEURAVIESTINTÄ

TAVOITTEENA HARRASTAJAMÄÄRIEN KASVATTAMINEN

Matilda Suhonen
www.biathlon.fi



SISÄLTÖ



Seuraviestintä

- Toiminta
- Tapahtumat



Viestintäkanavat

- Sisäinen viestintä
- Ulkoinen viestintä



Kehitystyö

- Viestintäsuunnitelma
- Käytännön vinkit



SEURAVIESTINTÄ

SEURATOIMINTA

Harrastajamäärien kasvattaminen

- Aktiivinen seuratoiminta
- Yhteisharjoitukset
- Tapahtumat

Miten tieto saavuttaa kohderyhmän?

Miten toimintaa innostaa nuoret mukaan?





SEURAVIESTINTÄ

TAPAHTUMAT

Tapahtumaa ennen

- *Mitä tapahtuu ?*
 - *Missä tapahtuu ?*
 - *Milloin tapahtuu ?*
 - Vastuuhenkilö
 - Kohderyhmä
- + Vetonaula

Tapahtuman aikana

- Tulospalvelu
- Materiaalin taltiointi

Tapahtuman jälkeen

- Kuvien julkaisu
- Tapahtuman fiilistely
- Seuraavan tapahtuman markkinointi



SOSIAALINEN MEDIA

Mitä sosiaalisen median kanavia seurasi hyödyntää viestinnässä?





VIESTINTÄKANAVAT

SISÄINEN VIESTINTÄ

Miten tieto kulkee seuran sisällä ?

Tavoitteet

- Tiedonkulku ja uuden oppiminen
- Ryhmähenki ja innostus
- Keskustelu ja kuuntelu



VIESTINTÄKANAVAT

ULKOINEN VIESTINTÄ

Inspiraatio

- Nuoret mukana sisällöntuotannossa

Innostus

- Uusien harrastajien rekrytointi – kohderyhmänä nuoret

Innovaatio

- Teknologian rohkea hyödyntäminen



VIESTINTÄKANAVAT



Nettisivut

- Seuran kotipesä



Facebook

- Nettisivujen pikkuveli



Instagram

- Kuvapalvelu



WhatsApp

- Ryhmäviestintä



KEHITYSTYÖ

VIESTINTÄSUUNNITELMA

Kalenteri

- Toimintakalenteri

Vastuuhenkilö

- Viestintätiimi

Viestintäkanavat

- Vuorovaikutus



KEHITYSTYÖ

KÄYTÄNNÖN VINKIT

Seuran toiminnasta tiedottaminen

- AKTIIVISUUS: yksi alusta haltuun kerrallaan

Tapahtumien markkinointi

- INNOSTUS: luovuus sisällöntuotannossa

Sisäinen viestintä

- VUOROVAIKUTUS: yhdessä sopimisen kulttuuri





KYSYMYKSET JA KESKUSTELU

- Hyväksi todetut toimintamallit
- Haasteet seuraviestinnässä

SUOMEN AMPUMAHIIHTOLIITTO
FINNISH BIATHLON FEDERATION



YHTEYSTIEDOT

Matilda Suhonen

matilda.suhonen@biathlon.fi

+358 404889128

www.biathlon.fi