**Ennakkomarkkinointi:**

Voit käyttää ennakkomarkkinoinnin pohjana alla olevaa suunnitelmaa ja valmiita tekstejä. Kuvina voit käyttää kilpailuohjelman kuvaa sekä seuran omien urheilijoiden kuvia ja kuvia aiemmista SM-kilpailuista.

1. Kilpailuohjelma ja kutsu tapahtumaan, 2-3kk ennen kisoja  
   Esimerkki teksti:  
   Tiesitkö, että \**paikkakunnalla*\* järjestetään ampumajuoksun SM-kilpailut elokuussa? Luvassa on jännittäviä hetkiä radalla ja ampumapaikalla sekä oheisohjelmaa kaiken ikäisille. Laita päivämäärät ylös kalenteriin ja nähdään kisapaikalla! 📅🤩  
     
   #ampumajuoksu #SMkilpailut #biathlon
2. Mahdollisten yhteistyökumppaneiden kanssa tehdyt julkaisut 0,5-2 kk ennen kisoja (esimerkiksi hotelli yhteistyöt, sanomalehdet, seuran omat sponsorit). Yhteistyökumppaneiden julkaisuja voi toistaa useamman kerran ennen kilpailuja.
3. Arvonta ammunnan kokeilemisesta kilpailuiden yhteydessä, 1kk aiemmin  
   Esimerkki teksti:  
   ARVONTA 🏆  
     
   Kuukauden päästä kisataan ampumajuoksun SM-kilpailut! 🤩🎉 Osallistu huikeaan arvontaan ja voita mahdollisuus testata ampumataitojasi ampumajuoksun SM-kilpailuiden yhteydessä! 🎯  
     
   Haluatko kokea ampumajuoksun jännityksen itse? Nyt se on mahdollista! Arvomme onnekkaille osallistujille tilaisuuden päästä testaamaan ampumista SM-kisojen aikana. Tämä on upea tilaisuus hypätä ampumajuoksun maailmaan ja haastaa itsesi ammunnan parissa.  
     
   Osallistut seuraamalla meitä ja kommentoimalla alle, kenen kanssa haluaisit ammuntaa testata. Voittaja julkistetaan viikon kuluttua, joten pidä silmät auki! Onnea arvontaan! 🍀  
     
   #ampumajuoksu #SMkilpailut #arvonta
4. Oheisohjelman julkaiseminen ja tiedottaminen 0,5-2 kk ennen SM-kilpailuita. Ohjelman voi julkaista useammassa osassa, aina kun jotain uutta ohjelmaa tulee ilmi.   
   Esimerkki teksti:  
   Tervetuloa ampumajuoksun SM-kilpailuihin \**ajankohta*\*! 🎽🏅  
     
   Kilpailujen lisäksi luvassa on monipuolista oheisohjelmaa koko perheelle: ammunnan testausta eko-aseella, lajiesittelyjä, rastiseikkailu ja paljon muuta hauskaa tekemistä. Tule nauttimaan urheilun riemusta ja yhteisestä ajanvietosta!   
     
   #SMkilpailut #Oheisohjelma #Urheilu #KokoPerheelle #Hauskanpito 🎯🤩
5. Omien urheilijoiden tai maajoukkueurheilijoiden ennakkotunnelmat. Kuva urheilijasta ja lisäksi teksti kommenttien kera.   
   Esimerkki teksti:  
   15 päivää ampumajuoksun SM-kilpailuihin! \*Urheilja\* odottaa jo innolla kotiradalla kisaamista. 🤩  
     
   \*Urheilijan kommentti.\*  
     
   Nähdään kisoissa! 👋

**SM-viikolla:**

Jaa kilpailuohjelma ja aikataulu sosiaalisessa mediassa SM-kisaviikon alussa. Lisää tähän julkaisuun yleisohjelma sekä kaikkien päivien tarkemmat aikataulut. Valmiita ohjelmapohjia löydä sivun alaosasta.

**Esimerkki teksti:**  
Tervetuloa seuraamaan ampumajuoksun SM-kilpailuja! ❄️🎯🏆   
  
SM-kilpailuiden aikataulu:  
30.3 Viestit   
31.3 Yhteislähtö   
1.4 Pikamatka

Tule kannustamaan ampumajuoksijat huippusuorituksiin ja kokemaan jännittävä kisatunnelma! Luvassa on tiukkoja spurtteja ja mahtavaa urheiluhenkeä. Älä missaa tätä ainutlaatuista tilaisuutta nähdä huiput toiminnassa ja nauttia päivän jännityksestä. Nähdään kisoissa! 💪🏅

#ampumahiihto #SMkilpailut #biathlon

**Lisää muutama päivä ennen kilpailuita kuva vanhoista SM-kilpailuista tai seuran omista urheilijoista.**

**Esimerkki teksti:**  
Muutama päivä vielä jännittäviin ampumajuoksun SM-kilpailuihin! 🏆

Tule kannustamaan maajoukkueurheilijoita ja seuramme omia urheilijoita huippusuorituksiin sekä kokemaan ampumajuoksun jännitystä paikan päällä! 🎯🎿

Kilpailuiden yhteydessä on tarjolla oheisohjelmaa koko perheelle, ja voit myös kokeilla itse ammuntaa eko-aseella. Älä missaa tätä urheilujuhlaa – nähdään kilpailuissa! 🙌

#ampumahiihto #SMKilpailut #biathlon

**SM-kilpailuiden aikana:**

Jaa joka päivän aikataulu sosiaalisen median tarinassa ja julkaisuna. Valmiit pohjat aikatauluihin löytyy sivun alaosasta. Julkaise tarinaan päivän ennakkotunnelmista ja tunnelmista paikan päältä. Tee päivän päätteeksi julkaisu kisojen kohokohdista ja onnistumisista, merkitse julkaisuun urheilijat ja heidän seuransa, jolloin he voivat myös helposti jakaa julkaisua omassa kanavassaan.